

政府、市场、民间组织关系视野下的公祭

吴效群¹, 杨凤岗²

(1.河南大学 文学院,河南 开封 475001;

2.普度大学 社会学系,美国 西拉法耶 IN 47907)

摘要:公祭应中国社会的需要产生,是一种性质上不容易界定的社会活动。政府主导的公祭活动具有种种弊端和不便,最好的模式是民间组织主办,政府和市场配合。公民社会建设是一个渐进的过程,公祭正好可以成为一种有意义的实践。

关键词:公祭;政府;民间组织;市场;公民社会

中图分类号:G122

文献标识码:A

文章编号:1007-905X(2009)02-0014-03

一

对于各地风起云涌的公祭活动,许多学者和媒体表达了强烈的批评声音。据不完全统计,2003年以来,已经有数十个地方政府直接介入了类似的“公祭”活动。为了争正宗,博名声,公祭的档次越来越高,花费越来越大。一些新闻报道以“公祭狂潮”、“泛滥成灾”等词语形容这种现象,戏言“伏羲东奔西走,黄帝四海为家,诸葛到处显灵,女娲遍地开花”。批评者认为这是各地官员好大喜功的思想在作祟,是政绩工程、面子工程;直言“文化搭台,经济唱戏”的发展思路是黔驴技穷、一厢情愿的懒政思维,滥花纳税人的钱,并且助长了社会铺张浮夸之风。

然而,舆论的指责并没有让公祭风潮平息下来,许多地方依然高调投入,这种现象值得深思。若公祭真的像批评者所指责的那样是“假大空”的面子工程,各级政府显然不会这样冒天下之大不韪顶风冒进;如果不是,问题出了在哪里?

二

在全球化日渐深入的今天,中国的发展面临一系列的挑战:政治上,需要淡化意识形态色彩,创造更广泛的共识与合作;经济上,需大力发展知识经济,争取在新的产业革命中居于有利地位;社会上,需要增强社会凝聚力,跟上社会转型的步伐。

在机械团结^①的中国传统社会,祭祀祖先是承续历史、强化社会联系的重要手段,即所谓“国之大事,在祀与戎”^②。国有国祭,家家有家祭,祭祀祖先是传统文化中最具代表性的活动。

这份历史遗产在今天被政府拿来作为应对压力的手段。当需要增加意识形态中传统文化的内容,以创造更广泛的团结与认同时,祭祀圣祖先贤,表明中华文化继承者的身份无疑是颇具说服力的一种方式。著名的公祭活动如陕西的黄帝祭祀大典和河南的黄帝故里拜祖大典已成为海内外华人共襄的

盛举,不同政治立场的人在对共同祖先的祭祀缅怀活动中交流合作,增加了了解与互信。2007年,国民党荣誉主席连战率领中国国民党代表团赴河南参加黄帝拜祖大典,祭拜活动结束后他表示:“今天除了向我们共同的始祖黄帝表达最高的敬意之外,特别想借这个机会表达我们一个很庄严的承诺,中国国民党一定同心同德、一心一意,为两岸人民的福祉继续努力奋斗,来祈求两岸的和平、稳定和发展。这是我此行的主要目的。”血浓于水,在共同的祭拜祖先的活动中,大家看到了超越政治的更高的价值,找到了坚实的合作基础,公祭活动还向国际社会发出强烈的信号,中国愿意尊重传统价值,回归温、良、恭、俭、让的社会。

公祭又成为发展知识经济的有效手段。人类已进入知识经济时代,据世界经济合作与发展组织(OECD)的说法,知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和应用之上的新型经济,知识产业主要包括:现代服务产业、现代信息产业、现代金融产业、现代休闲产业、创意产业等。知识经济具有效益惊人、不消耗自然资源和高度节能、高度环保等特点。知识经济的出现给整个世界的经济与文化格局带来全新的变革。若了解著名的水城威尼斯的旅游收入、好莱坞电影巨大的文化附加值,我们就不难理解知识经济的巨大威力和潜力了。

知识经济时代的到来给中国许多地方经济的发展带来了大好的机会。中国的许多地方缺乏传统工业所需的各种资源,但是文化传统资源却非常丰富,有着将文化资源转化为文化产业、发展知识经济的本钱。在这些地区,发展旅游业进而发展文化产业成为政府发展经济的优先思路。它们“文化搭台,经济唱戏”,希望通过公祭活动宣传地方形象,发展旅游产业,招商引资。这种思路也得到当地民众的响应和支持。

例如,全国特困县湖北省竹山县,其经济上最大的潜力资源宝石——绿松石,地质储量据说约达5万吨,占了全世界储量的70%,竹山一直在宣传它们的绿松石,2005年5月曾举

收稿日期:2009-01-09

作者简介:1.吴效群(1966—),男,山东济宁人,河南大学文学院教授,博士,美国普度大学社会学系访问学者;2.杨凤岗(1962—),男,河北沧县人,美国普度大学社会学系副教授,博士,中国宗教与社会研究中心主任,中国人民大学讲座教授。

办过一个盛大的“中国竹山首届宝石文化节”，可惜影响不大。当地民间传说竹山是女娲炼五色石补天的地方，为了推销著名的绿松石，当地政府利用民众的女娲信仰和神话操办起女娲文化节，公祭女娲，希望以此方式吸引社会的关注。果然不出所料，绿松石与神话中中华民族的始母神女娲挂上钩以后，更多的人知道了竹山，知道了绿松石，知道了女娲与竹山绿松石的美丽传说。不仅如此，女娲文化的宣传推广还带动了当地社会、经济、文化一系列的快速变化，受到民众的拥护和欢迎。施爱东博士讲，据曾经参加2005年“女娲文化暨民俗旅游研讨会”的部分学者介绍，女娲文化的中心地宝丰镇上上下下，无论官员还是普通农民，对于打造该镇女娲文化一事都寄予很高的期望，认为这一举措不仅能改善他们的交通和生活，还能拉动当地的旅游产业，似乎并没有出现“长官意志”与“民众意愿”的对立^①。相反，为了办好节日，竹山县除了建好女娲山风景旅游区，还挖掘和整理了彩船歌舞、快板说唱、竹山牌子锣、民歌、剪纸、皮影等非物质文化遗产项目^②，集中整治了集镇环境卫生，加强了大堤和宝丰大桥的建设^③，开工建设自宝丰集镇至女娲山山顶的水泥路。受益村民达一万余人，曹家湾村民更是喜形于色。在修建水泥路的集资过程中，当地群众还主动捐款相助^④。

竹山绿松石，是全国无数矿产资源中的一种，如果只作单纯的商业宣传，推广效果极其微弱，而女娲抟土造人、炼石补天是中华民族的共同知识，借用共同知识来宣传地方风物特产，无疑会起到事半功倍的效果。

我们再看一个发展文化产业的例子。河南在举办黄帝拜祖大典以前，黄帝故里新郑是一个很少为人关注的小地方，旅游收入很少。在发展过程中，有关部门认识到黄帝文化巨大的政治和经济价值，对其进行包装宣传。2006年，新郑举办了“黄帝故里拜祖大典”，这以后旅游人数、旅游收入和旅游综合效益增长迅速。2007年举办了更大规模的拜祖大典，连战率国民党代表团莅临参加，新郑的知名度扶摇直上。现在拜祖大典已成为河南文化产业的一块黄金招牌，黄帝故里游也成为一条广受欢迎的著名旅游线路。由于巨大的政治、文化和经济效益，河南有关方面订立了更大的发展计划，要将拜祖大典建成全球华人的盛大节日，把黄帝故里建成炎黄子孙共有的精神家园。

公祭还成为强化社会共识、打造国家认同的手段。公祭仪式在强化认同和共识方面有着神奇的作用，中国人很早就深谙此道，中国传统文化也因此被称为礼乐文化。1949年以后尤其是“文革”期间，传统文化被当做与社会主义相悖的封建糟粕批判；改革开放打开国门后，与西方发达国家相比，中国经济、社会方面的巨大差距让传统文化再次成为反思和批判的对象。然而，经过30年的不懈努力，今天中国已走上繁荣富强的道路，经济高速增长、社会日益开放，民族自豪感和自信心油然而生。传统文化逐渐成为赞扬肯定的对象，许多人认为正是优秀的传统文化为中国社会经济的快速进步创造了条件。在社会日益多元化和快速变化的今天，人们希望从传统文化中汲取智慧和营养，也希望在复杂多变的国际形势中保持中华文化的主体地位，以使中国在世界上有更多精彩的表现。公祭圣祖先贤便成为这种社会思潮的表现，它在增强社会凝

聚力、加强国家认同方面发挥了重要作用。

三

公祭是一种性质上不容易界定的社会活动。从祭祀的角度说，它是一种宗教活动，承担者只能是民间组织^⑤而不能是政府；从纪念的角度讲，它是一种文化活动，政府或民间组织都可以操办；从文化产业的角度讲，它是一种商业活动，操办者应该是企业；从增强社会凝聚力的角度讲，它是政府的职责。公祭活动这种多重复合的特点使政府作为主体很难不受到指责。

政府不宜作为公祭的主体。从宗教信仰的角度说，政府不能介入宗教活动；从文化产业的角度说，政府不应直接参与营利性性质的经营活动。即使从政府可以作为主体的文化活动的角度看，政府主办公祭也有无法克服的弊端。公祭的费用应先做出预算，要经过当地人大审核；这个程序虽然可以反映民意，但无法阻止公祭竞争的无序，为了抢占先机，各地完全可能不顾血本，恶性竞争。政府主办公祭还可能带来其他一些负面影响：中国威胁论正被一些别有用心的人在世界各地炒作，政府主办公祭会被人误认为是支持民族主义；公祭的对象都是汉民族历史上的圣祖先贤，会招致少数民族同胞的反感，不利于多民族社会凝聚力的提升。企业也不宜作为公祭的主体，企业追求利润的目的会损伤甚至消解公祭活动的意义。

公祭多重复合的性质特点告诉我们，这是一个需要政府、市场、民间组织三方协调配合的系统工程，由民间组织担当主体，国家、企业二者通力配合，各尽所能、各得其利最好。

在目前的中国，有些著名的民间组织是具备担当公祭主体资格的。改革开放以后，一些以弘扬和研究传统文化为宗旨的学会、协会成立，成员主要是离退休的党政军领导干部、学者和海内外爱国人士，这些民间组织拥有非常好的社会关系资源和社会影响力，近年在研究、弘扬、推广传统文化，振奋民族精神，促进祖国和平统一方面做了大量的工作，在海内外有着不小的影响，如中华炎黄文化研究会、中华民族文化促进会等，可以考虑由这些协会担当公祭的主体。

民间组织主持的公祭是一种民间行为，不代表官方的立场，民间组织可以与企业合作共办，官员也可以以个人的名义参加。民间组织作为公祭的主体不但能够避免种种弊端和不便，而且能够实现各方利益的最大化。

由于有显在和潜在的经济利益，企业可以作为合伙人投资参与；民间组织也可以接受社会各界的公益事业捐款。对于企业来说，参与公祭活动是追求利润的商业行为，它们会自觉按照市场规律决定其投资；对于民间组织而言，使用捐赠款的情况受捐赠人和社会的监督，必要时政府有关部门也可以对其财务情况进行审计。这将从根本上杜绝政府主办公祭活动的盲目攀比以及不计成本的竞争。政府在公祭活动中仍然扮演重要的角色——提供政策支持、帮助扩大公祭活动的社会影响。通过支持民间组织，政府同样可以得到所追求的意义，实现其目标。

这种三方合作的模式现在还没有实行，关键首先在于政府仍然习惯于大包大揽，没能将心态调整到为社会提供公共服务和社会管理这一定位上来。其次，现阶段中国民间组织的力量弱小也是一个不争的事实。

著名的公民社会研究专家何增科教授这样描述中国民间组织的现状:规模小,实力弱,独立性差,许多都是半官半民,志愿性不强,有些组织并非完全志愿性组织,志利性倾向明显,公益性不强,真正公益性项目缺乏等。同时,公民体制内参与渠道不多,参与效果不明显,公民还不够理性,公民运动与政府之间的张力过大,直接影响了社会和谐^④。

公祭风潮及社会舆论的激烈反弹,其实已经将一个重要而亟待解决的问题摆在我们面前:随着改革开放的进一步深入,我们必须加快社会的民主化进程,增加民众参与公共事务和社会管理的机会,公民社会建设已是时不我待。

四

改革开放30年,中国重点进行了经济体制的改革,全能型政府^⑤从经济领域淡出,市场经济体制基本上得以确立,生产力水平得到了极大的发展,人民生活富裕,国家实力大大增强。但是,社会层面的改革却比较滞后,国家的公权力仍然侵入和控制社会生活的许多领域,民间组织和公共空间缺乏,民众少有参与公共事务和社会管理的渠道和方式。正如公祭所表现出来的,这一局面已阻碍了中国社会的进一步发展。

中共中央发展民间组织的导向已经十分明确。党的十六大报告就明确提出,要积极发展各种商会、协会组织,培育和壮大社会中介组织,实现政府、市场和公民社会三种力量的分立制衡。

公民社会的建设在一个有着两千多年专制历史的国家不是一件容易的事情,组织形态的建设固然重要,但更为重要也更为艰难的是公民精神的培养和积累。这项工作仅仅依靠政府的扶持、知识分子理念的灌输、学习外国的经验是不够的,最重要的是给予民间组织实践锻炼的机会,让它们在实际的工作中发展壮大,在参与公共事务和社会管理中培养公民精神、主人翁态度,发展相应的道德规范,在与政府、市场打交道的过程中,认识到自己的责任、权利以及边界,探索出相互依存、互相制约、共同成长的关系模式。

公祭,具有广泛的社会影响力和社会参与性,需要政府、市场、民间组织三者通力配合才能完成,这无疑可以给民间组织提供非常好的锻炼机会。因此,我们建议:为了公祭活动的合理和合法性,也为了中国公民社会的建设,政府可以退出公祭活动,交由相关的民间组织承办。

我们欣喜地看到,这种观点已开始被人们认识和接受。据2008年4月8日《法制日报》报道:2008年4月6日,河南省黄帝故里建设基金会成立,郑州市政府和新郑市政府各向基金会注入启动资金100万元,河南省多个企业家及知名人士共捐赠190.3万元。

河南省黄帝故里建设基金会由一批致力于黄帝文化研究及黄帝故里开发的海内外有志之士发起,旨在联络、团结海内外专家学者、企业界人士、华人华侨,共同为宣传黄帝文化、建设黄帝故里服务。河南省有关负责人认为,这标志着黄帝事业真正具有了“造血功能”,黄帝文化研究与开发真正步入市场化运作轨道。中华炎黄文化研究会副会长赵德润说,拜祖活动由最初的官方主办,到未来的民间基金会主导运作,将是一个良性的模式。也有市民向记者表达了同样的想法:“作为郑州

人,应该支持拜祖大典活动的举办,也希望多举办类似的活动,这对提高郑州和河南的知名度大有好处,也能大大增强一个河南人的自豪感。但不希望政府对类似的活动投入过多的财力和物力,需要政府出面解决的问题太多了……”

拜祖大典在河南的演变历程正可视为中国公民社会建设的缩影:在由公祭引发的社会各界的持续平等讨论对话中,政府逐渐认识到了自己的职权界限,民众体会到了民主的力量,社会理性的互动对话模式开始形成。

我们希望河南的模式能在全中国推广开去,也希望通过公祭以及更多类似的社会和文化活动,中国的民间组织能够一步步地成熟壮大,担负起自己的社会职责,成为沟通国家与社会的桥梁、社会自律和自治的典范。

注释:

①法国社会学家、实证社会学的代表涂尔干(Emile Durkheim, 1858~1917年)根据社会团结的特点,将社会分为机械团结(前工业社会)和有机团结(工业社会)两种形式。在机械团结的社会中,人口密度、物质密度、道德密度都处于低水平,集体意识和集体信仰主宰一切,个人意识缺乏。人们的结合是基于他们的类似性,所以,通常使他们能够结合的因素往往是机械的,如血缘、地缘、宗亲等,因而,联结人们之间的规范纽带主要是习俗、宗教规范、道德规范等,法律的作用总是局限于刑事法律领域。参见涂尔干:《社会分工论》,渠东译,三联书店2000年版。

②民间组织是指非官办、非营利,带有志愿性,致力于经济社会服务事业的社会民间组织。在发达市场经济国家,民间组织与现代政府、市场经济体制一起,形成现代国家治理的基本架构。它以独特的性质和特有的优势,能比较有效地解决私人领域乃至公共领域中的经济社会问题。

③全能型政府是计划经济的产物。在计划经济条件下,政府通过指令性计划和行政手段进行经济治理和社会治理,政府是全能型的。政府扮演了生产者、监督者、控制者的角色,为社会和民众提供公共服务的职能和角色被淡化。

参考文献:

- [1]左传[M].
- [2]施爱东.学术与生活:分道扬镳的合作者——以各类“公祭大典”“文化旅游节”为中心的讨论[J].民族艺术,2008,(1):80—91.
- [3]袁斌,田耀明.女娲文化节活动内容敲定 四项主要活动为文化节添彩[EB/OL].http://www.zhushan.cn,2007-04-28.
- [4]苗东升.办好女娲文化节 提高竹山美誉度[EB/OL].http://www.zhushan.cn,2006-04-12.
- [5]袁斌.三年辛苦不寻常[EB/OL].http://www.zhushan.cn,2007-06-05.
- [6]张卫华.和谐社会之本:善治与公民社会——专访中央编译局当代研究所所长何增科教授[EB/OL].http://www.sina.com.cn,2007-03-20.

责任编辑 宋淑芳

(E-mail: zwsf-002@163.com)